

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Top Brand Award Pasta Gigi	4
2.1 Diterminasi Kepuasan Pelanggan Pada Produk Tangible	25
2.2 Penelitian Terdahulu	34
3.1 Skala Likert	45
3.2 Operasional Variabel.....	47
3.3 Uji Realibilitas.....	51
4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	58
4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli.....	59
4.5 Frekuensi Responden Berdaasarkan Pengeluaran Mandi Perbulan	60
4.6 Frekuensi Responden Berdasarkan Rasa Yang Digunakan	60
4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	61
4.8 Hasil Uji Validitas Harga	62
4.9 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	63
4.10 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	63
4.11 Hasil Reliabilitas Kualitas Produk	64
4.12 Hasil Reliabilitas Harga	64
4.13 Hasil Reliabilitas Kepuasan Pelanggan.....	65
4.14 Hasil Reliabilitas Loyalitas Pelanggan.....	65
4.15 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	66
4.16 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	68
4.17 Hasil Uji Regresi Kualitas Produk, Harga danKepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan	70

4.18 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	72
4.19 Hasil Perhitungan Pengaruh	75